



Category Management - Grundutbildning

En av våra populäraste utbildningar med höga deltagarbetyg . Här får du grundkunskaperna i kategoristyrning, och guidning i hur du använder dessa för att skapa affärsnytta.

Med utgångspunkt i Konsument, Shopper och Butik blandas teori med övningar och case och utbildningen presenterar konkreta verktyg och perspektiv som deltagarna kan ta med sig hem efter utbildningen.



Jag uppskattade kursen, både innehåll och upplägg. Det fanns mycket plats för diskussioner som ofta leder till nya spännande synsätt och vinklar. Mycket bra innehåll och material som jag kan relatera till i mitt dagliga arbete. Rekommenderas varmt och ser fram emot fördjupningsdelen!

Jessica Rane
Sortimentschef Coop Sverige AB

NÄSTA TILLFÄLLE

12 mars– Digitalt kurstillfälle

Tid: 9.30 – 16.30

Var: Digitalt via Teams

Pris: 2 795 kr (exkl. moms)

24 september– Fysiskt Stockholm

Tid: 9.00-17.00

Var: GS1 Västra Järnvägsgatan 15

Pris: 2 795 kr (exkl. moms)

Vi följer Folkhälsomyndighetens rekommendationer om möten
Anmälan är bindande men platsen kan överlåtas

CatMan Grundutbildning – Agenda

Under dagen kombineras case, teori och gruppövningar för att utbildningen ska bli interaktiv och konkret. Alla deltagare jobbar i mindre grupper, där gruppen får öva på en kategori i ett utvalt format.

Välkommen & Introduktion	Kort introduktion av deltagare, dagens innehåll och grunderna till Category Management
Case exempel CatMan	Presentation av svenska case exempel som visar på framgångsrikt kategoriarbete
Teoripass Konsument & Shopper	Genomgång av viktiga delar inom konsument & shopperanalys och hur vi skapar kategoriträd.
Övningspass Konsument & Shopper	Gruppövning i konsumentförståelse, butiksupplevelse och kategorisering av produkter.
Från insikt till action	Rekommendationer om hur man tar insikter till action – viktiga ”Do’s & Don’ts”
Kategorivision & strategi – teori	Genomgång av hur man definierar en vision & strategi för en kategori, och identifierar viktiga initiativ.
Kategorivision & strategi – övning	Övning där gruppen får definiera en vision och viktiga strategiska initiativ för ”sin” kategori
Viktiga verktyg för kategoriarbete	Genomgång av ett par viktiga verktyg för sortimentsarbete, varuplacering & kampanjer
Summering & avslutning	Frågor och avslutning

För vem passar utbildningen?

Utbildningen passar alla som har en roll där kategoriutveckling är en viktig del av arbetet eller som har en ambition att utvecklas mot en kategoriroll på företaget.

På kedja kan det t.ex. innebära kategorichef, inköpare eller space manager och liknande roller. Hos leverantör kan det vara category manager, produktchef, brand manager, space manager, trade marketing manager, customer marketing manager, KAM, säljchef och motsvarande roller. Kursen passar även bra för de som har andra roller, exempelvis inom logistik, men önskar få en djupare förståelse för kategoristyrning.

För grundutbildningen rekommenderar vi en erfarenhet på mellan 1-4 år.

Nyckelkunskap /kompetensområden som kursen fokuserar på

- Konsumentförståelse
- Shopperförståelse
- Kategorisering & Customer decision tree (CDT)
- Kategorivision & målbild
- Hur omvandla insikt till resultat

Genomförande kursansvarig



Kursledare är Johan Kaij, ägare och retailstrateg på Circel med 20 års erfarenhet av kategoriutveckling.

Utöver utbildningar har han arbetat med konkret kategori, koncept och erbjudandeutveckling för många leverantörer och kedjor och har god erfarenhet av hur kategoriutveckling skapar konkreta resultat och nöjda kunder.

Johan är även ansvarig för vidareutbildningen inom CatMan